

CONCURSO DE PROYECTOS

MasterChef



PROBLEM IDENTIFICATION AND NEEDS ANALYSIS

Knowing what you should do

**Understand
the Call and
Guidelines**

**Need
Analysis:
Secondary and
Primary
Research**

**Problem
Identification**



EJERCICIO 1

**IDENTIFICA UN PROBLEMA EN LA
EDUCACIÓN SUPERIOR DE TU PAIS
QUE QUIERAS SOLVENTAR CON UN
PROYECTO DE ERASMUS+**

**ESTABLECE RELACIONES / JERARQUÍA
CON 2-3 PROBLEMAS MÁS**



PROBLEM ANALYSIS

Provides the
basis for the
project
objectives
identification

Ensures the
relevance of
the project

DISCUSSION

- With stakeholders on problems they consider a priority and selection of a starting point

HIERARCHY OF PROBLEMS

- Direct problems (below)
- Effect of the main problems (above)
- Other problems (same line)



PROBLEM ANALYSIS

Provides the basis
for the project
objectives
identification

Ensures the
relevance of the
project

DISCUSSION

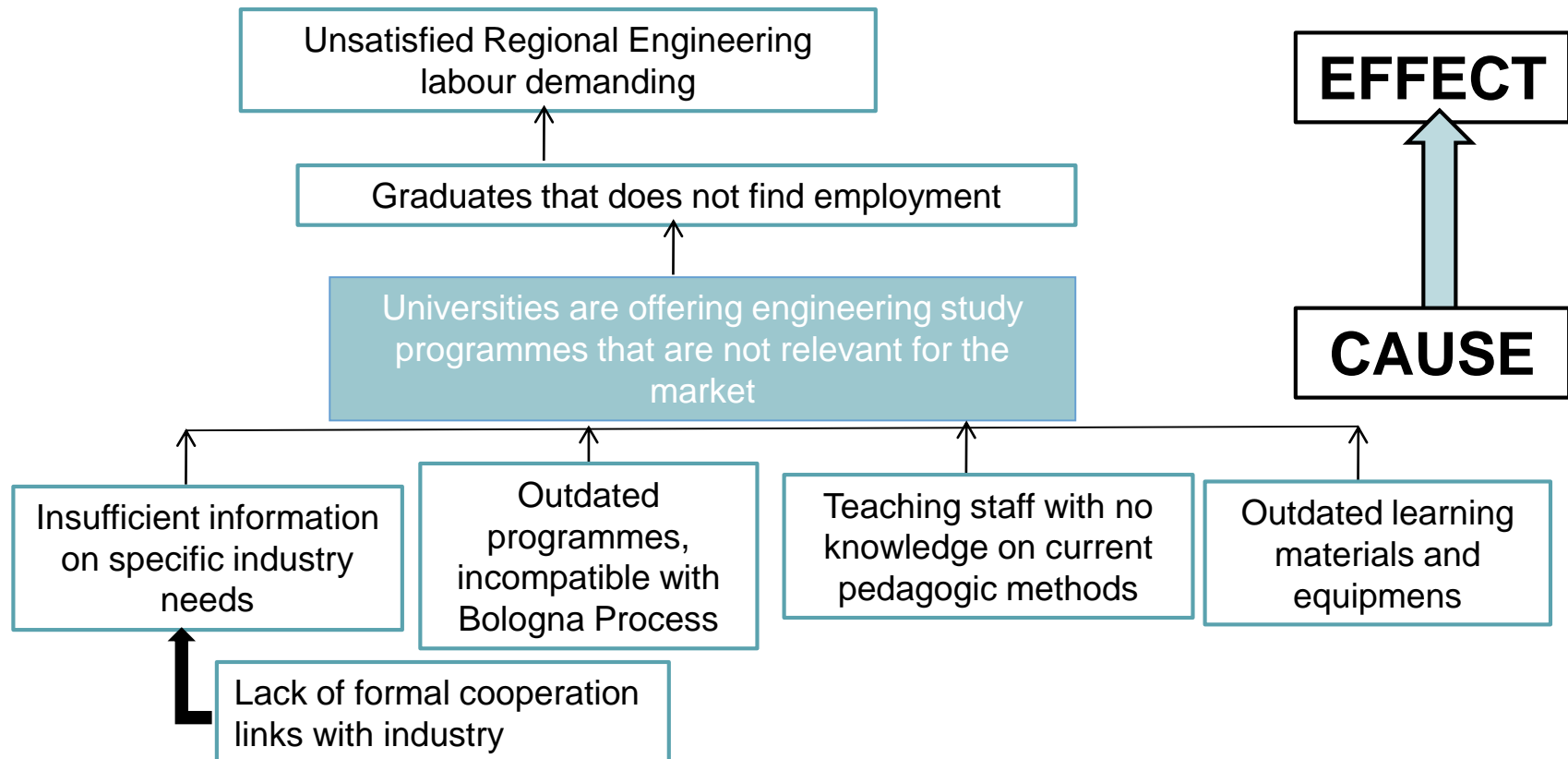
- With stakeholders on problems they consider a priority and selection of a starting point

HIERARCHY OF PROBLEMS

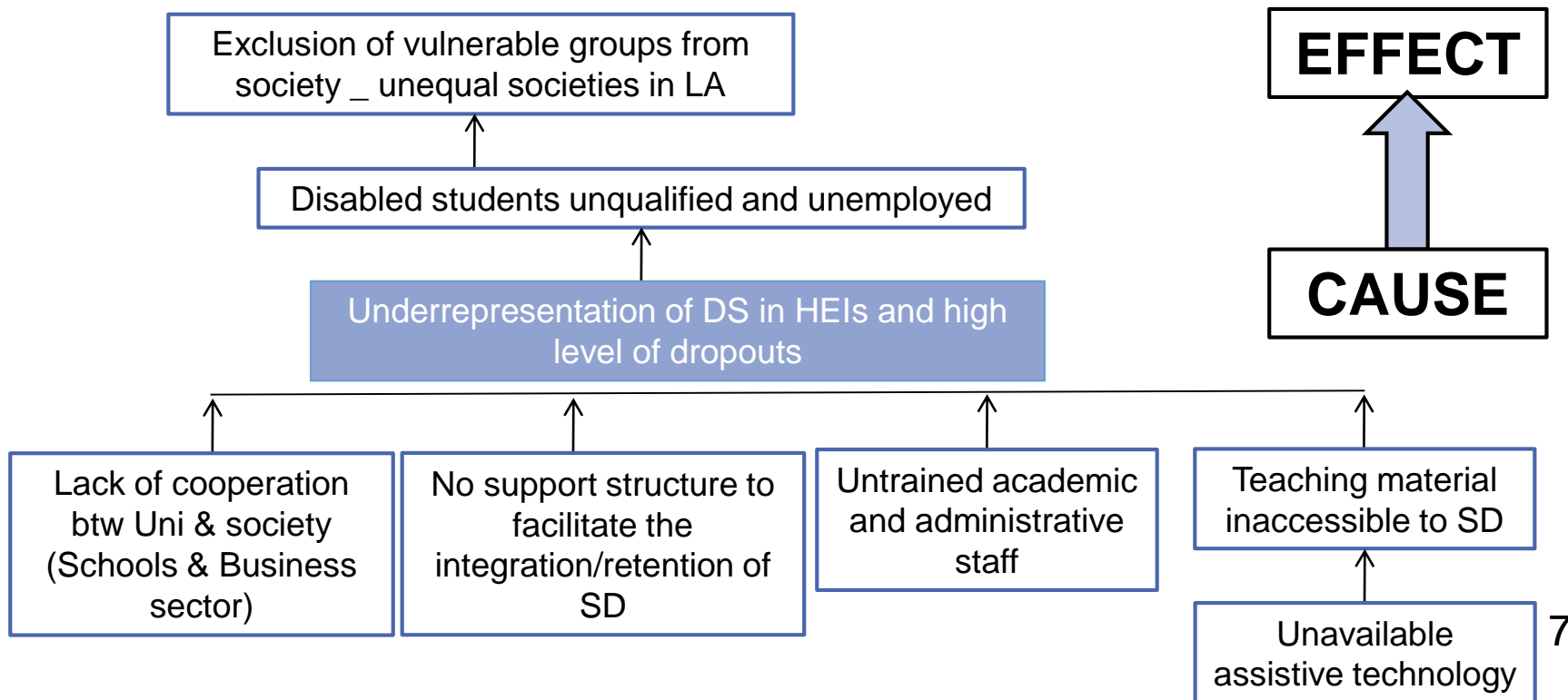
- Direct problems (below)
- Effect of the main problems (above)
- Other problems (same line)



PROBLEM TREE – CURRICULUM DEVELOPMENT



PROBLEM TREE - ACCESS



EJERCICIO 2



IDENTIFICA 2
CONSECUENCIAS Y 3 CAUSAS
DEL PROBLEMA QUE HAS
SELECCIONADO



Objetivo General (Wider Objective):

- Resultado global al que contribuye el proyecto
- Impacto a largo plazo
- Relacionado con las prioridades, objetivos específicos y temas de Erasmus+ CB for HE.

EJEMPLO: Mejora de la empleabilidad de los estudiantes y fortalecimiento de la capacidad de las universidades latinoamericanas para satisfacer la demanda regional de empleo para ingenieros.



SPECIFIC OBJECTIVES

Objetivos Específicos (Specific Objectives):

- Beneficios de utilizar los recursos del programa
- Realistas y limitados en el tiempo.
- Impacto intermedio o resultado directo del proyecto
- En línea con el programa y convocatoria de Erasmus+ CB for HE y con las prioridades nacionales y regionales de los países beneficiarios participantes.

EJEMPLO: Modernización de los programas de estudio a través del desarrollo de programas Máster en ingeniería en 5 universidades latinoamericanas según las necesidades de mercado esperadas para 2023.



EJERCICIO 3

**ELIGE UN OBJETIVO GENERAL Y 1 O 2
OBJETIVOS ESPECÍFICOS PARA TU
PROYECTO**



OUTPUTS / OUTCOMES

Resultados/Rendimientos (Outputs/Outcomes):

- Resultados de las actividades planeadas e implementadas
- Su realización debe llevar de forma lógica a la consecución de los objetivos específicos del proyecto.

Resultados (tangibles): servicios, instalaciones, o bienes de capital que produce el proyecto. Expresados en términos cuantitativos.

Rendimientos (intangibles): efectos intangibles del proyecto a medio o corto plazo (nuevas habilidades, métodos, prácticas o capacidades).

EJEMPLO: Resultados: Desarrollo de cursos para un programa Máster en ingeniería en 5 universidades latinoamericanas
Rendimientos: Nuevas competencias adquiridas por los estudiantes de las 5 universidades beneficiarias.



EJERCICIO 4

**HAZ UNA PROPUESTA DE LOS
PRINCIPALES OUTPUTS Y OUTCOMES
QUE PRETENDES ALCANZAR EN TU
PROYECTO**



ACTIVITIES

Actividades (Activities):

- Tareas y acciones a realizar para producir los resultados/rendimientos planeados.
- Se deben planear y presentar en orden cronológico en la MML
- Impacto intermedio o resultado directo del proyecto

Inputs:

- Recursos financieros y humanos, equipo necesarios para la implementación de las actividades del proyecto.

EJEMPLO:

Resultado 1: Nuevos cursos desarrollados para un programa Máster en ingeniería

Actividad 1.1 Establecimiento de equipos pedagógicos

Actividad 1.2 Desarrollo de programas

Actividad 1.3 Desarrollo de materiales docentes

Actividad 1.4



EJERCICIO 5

**HAZ UNA PROPUESTA DE LAS
PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE
PRETENDES REALIZAR EN TU PROYECTO**



EJERCICIO 6

PRESENTA EN 5' TU PROYECTO INDICANDO:

- **PROBELMA**
- **OBJETIVOS (GENERAL Y ESPECÍFICO)**
- **RESULTADOS PRINCIPALES**
- **ACTIVIDADES PRINCIPALES**
- **PERFIL DEL CONSORCIO; SOCIOS QUE NECESITAS, PAÍSES, ETC**



MUCHAS GRACIAS

